



# La méthode DMAIC et ses secrets

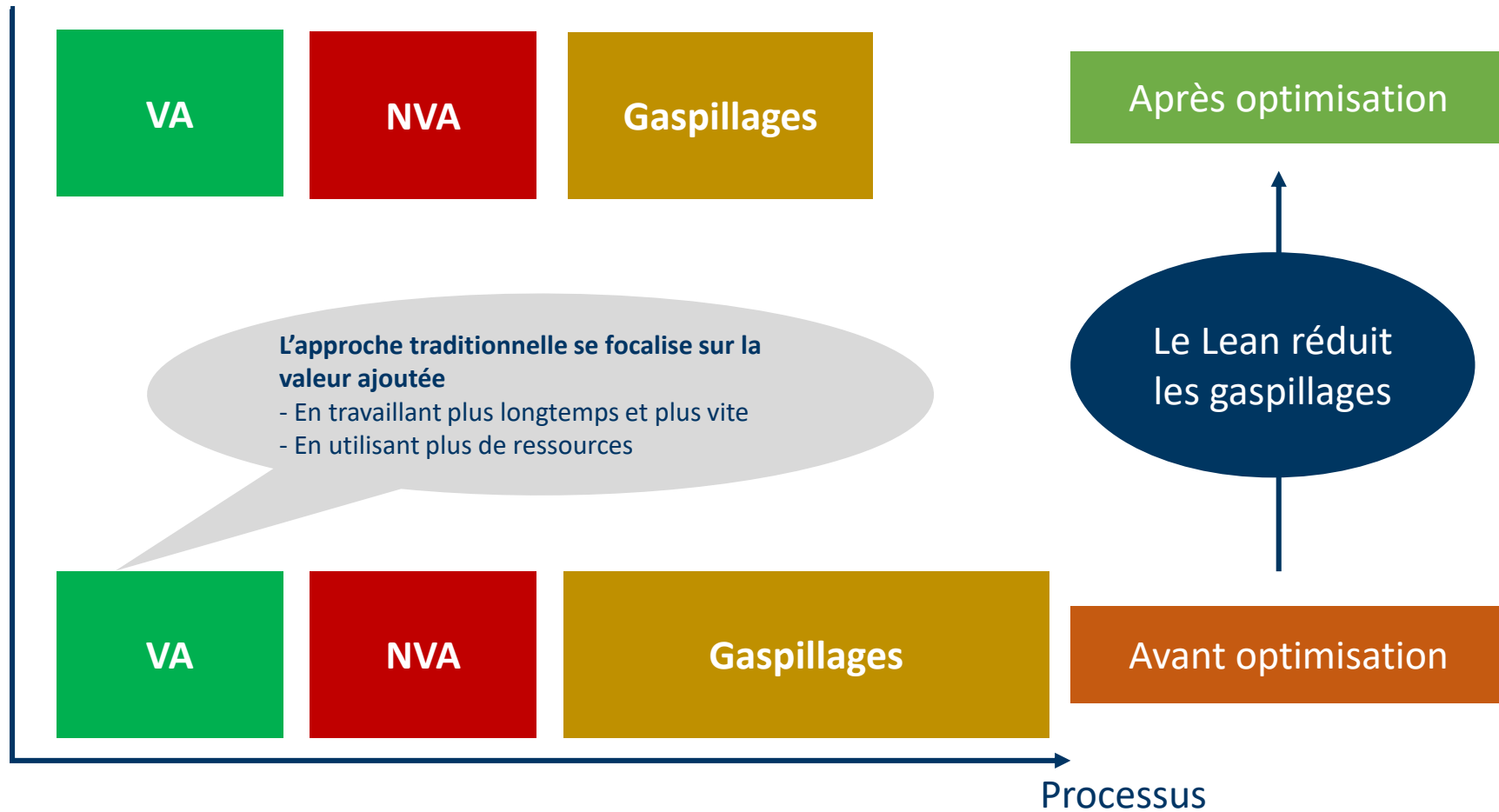


1	Les fondamentaux du Lean et du 6 Sigma
2	Les phases du DMAIC, leurs petits secrets
3	Des statistiques mais pas trop
4	Pourquoi ça marche
5	Comment réussir son projet DMAIC
6	Questions / réponses

# LA SATISFACTION CLIENT AU CENTRE DU LEAN



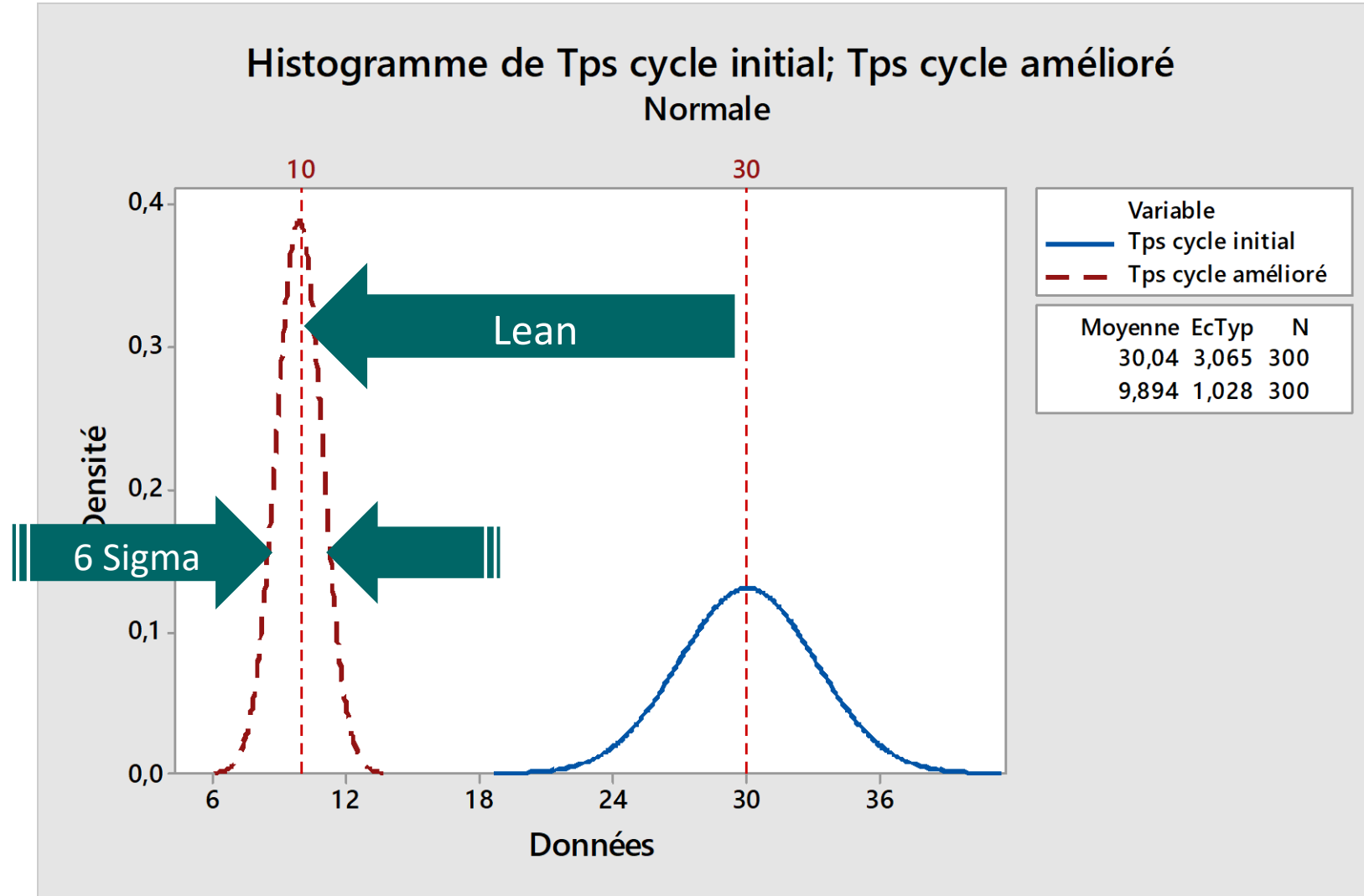
# REGARDONS NOS PROCESSUS AVEC LES YEUX DE NOS CLIENTS :



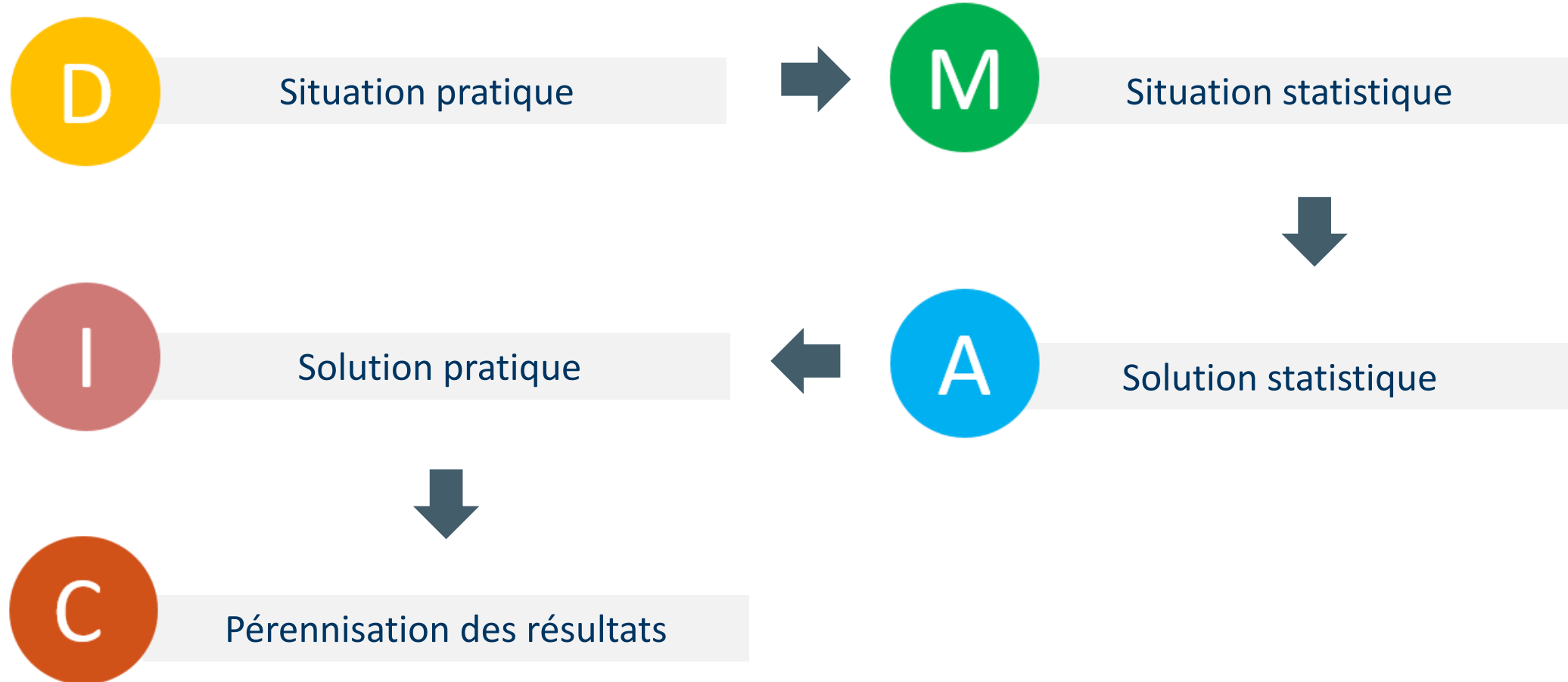
- Sigma ( $\sigma$ ) : écart type par rapport à une moyenne.
- Sigma : une mesure de la capacité d'un processus.
- Des outils pour réduire la variabilité ou la dispersion.
- $6\sigma$  se traduit en 3,4 ppm ou Défauts Par Million d'Opportunités (DPMO).



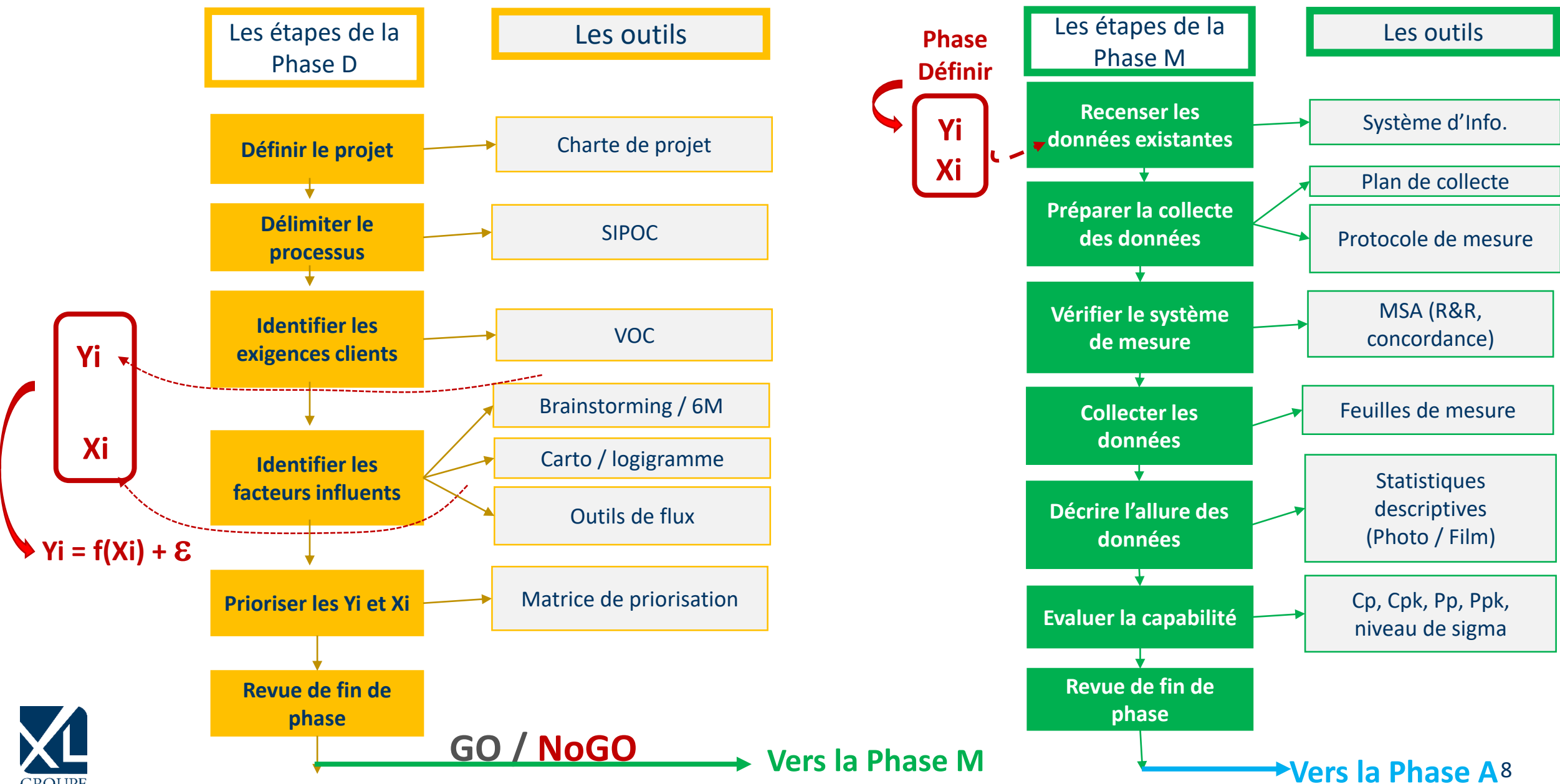
**Six Sigma est une méthode éprouvée,  
appuyée sur les faits,  
pour améliorer les processus et les procédés**



# UN SECRET : LA SOLUTION VIENDRA DE LA STATISTIQUE !



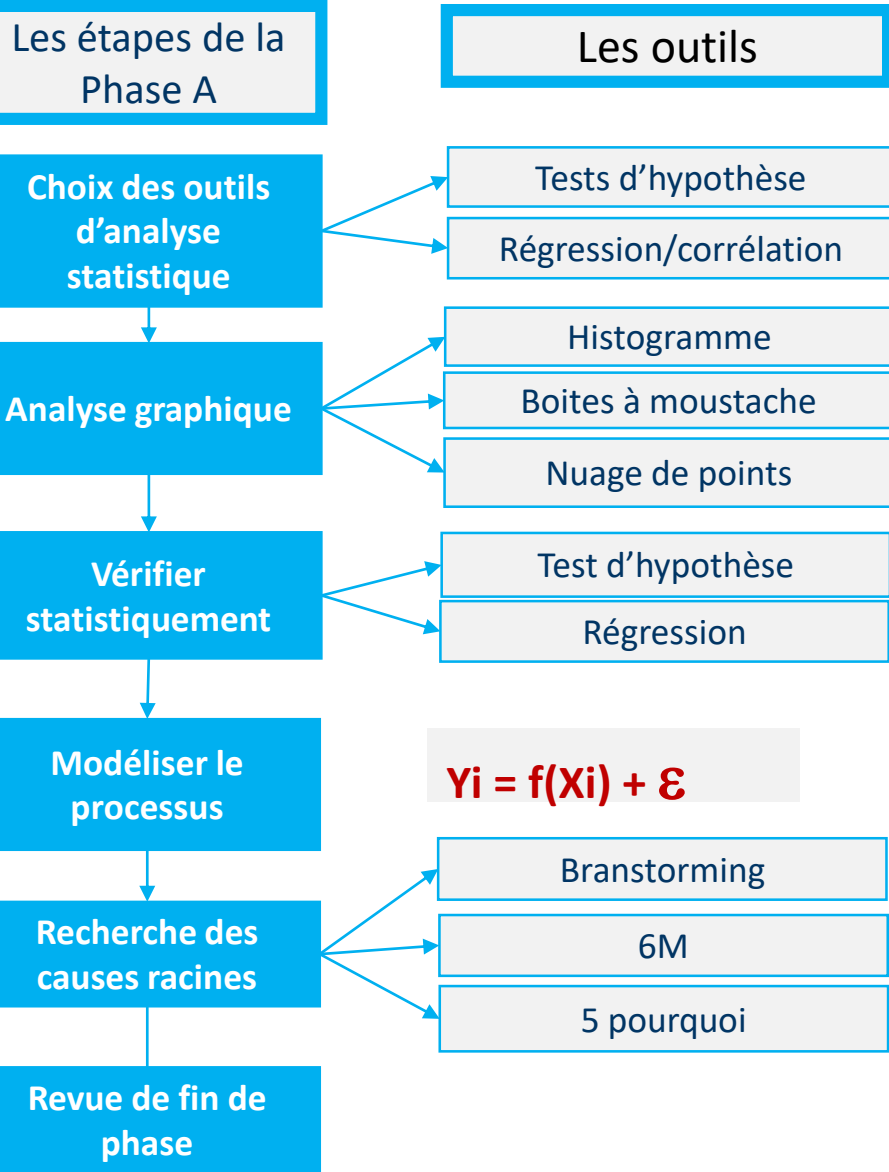
# UN SECRET : DES CLIQUETS ANTI-RETOUR POUR ARRIVER AU BOUT DU PROJET





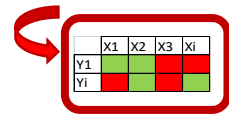
# UN SECRET : DES CLIQUETS ANTI-RETOUR POUR ARRIVER AU BOUT DU PROJET

## Phase Mesurer

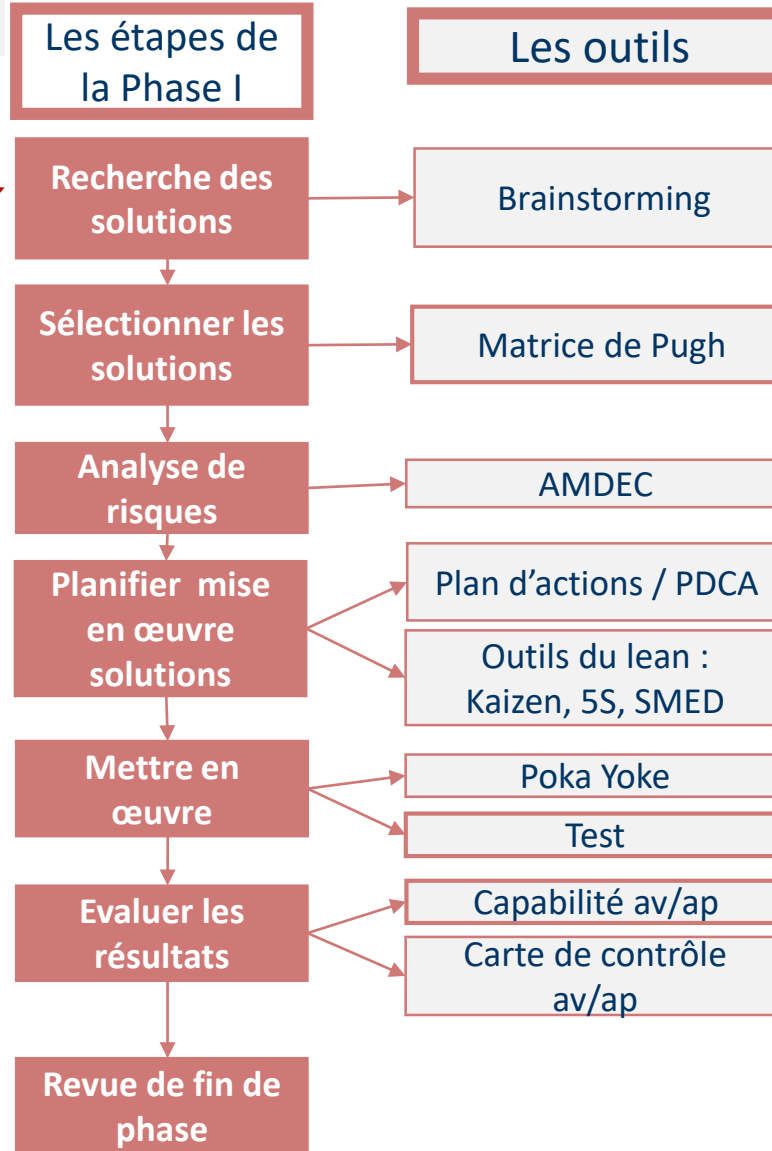


Vers la Phase I

## Phase Analyser



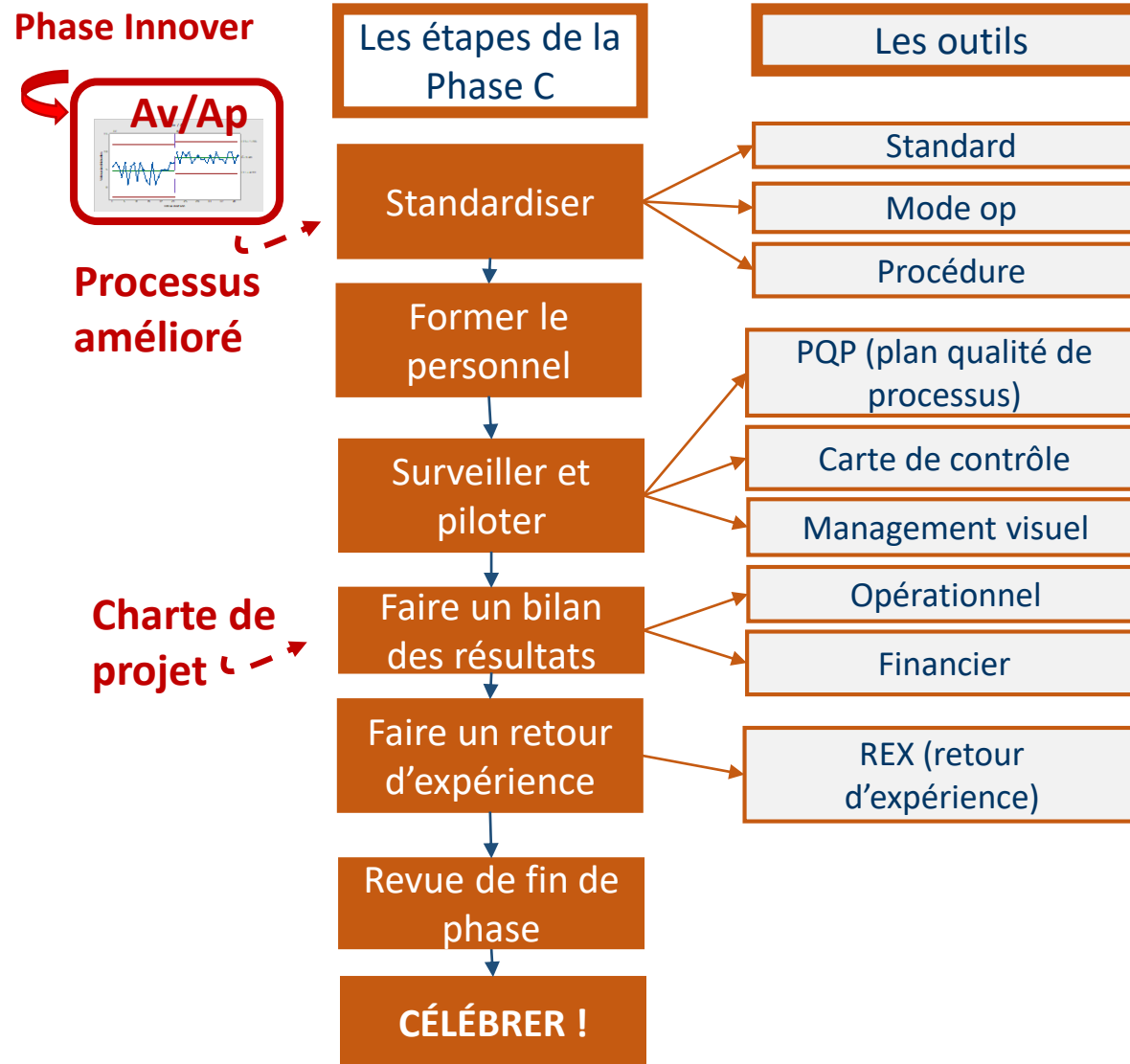
**Xi influent + causes racines**



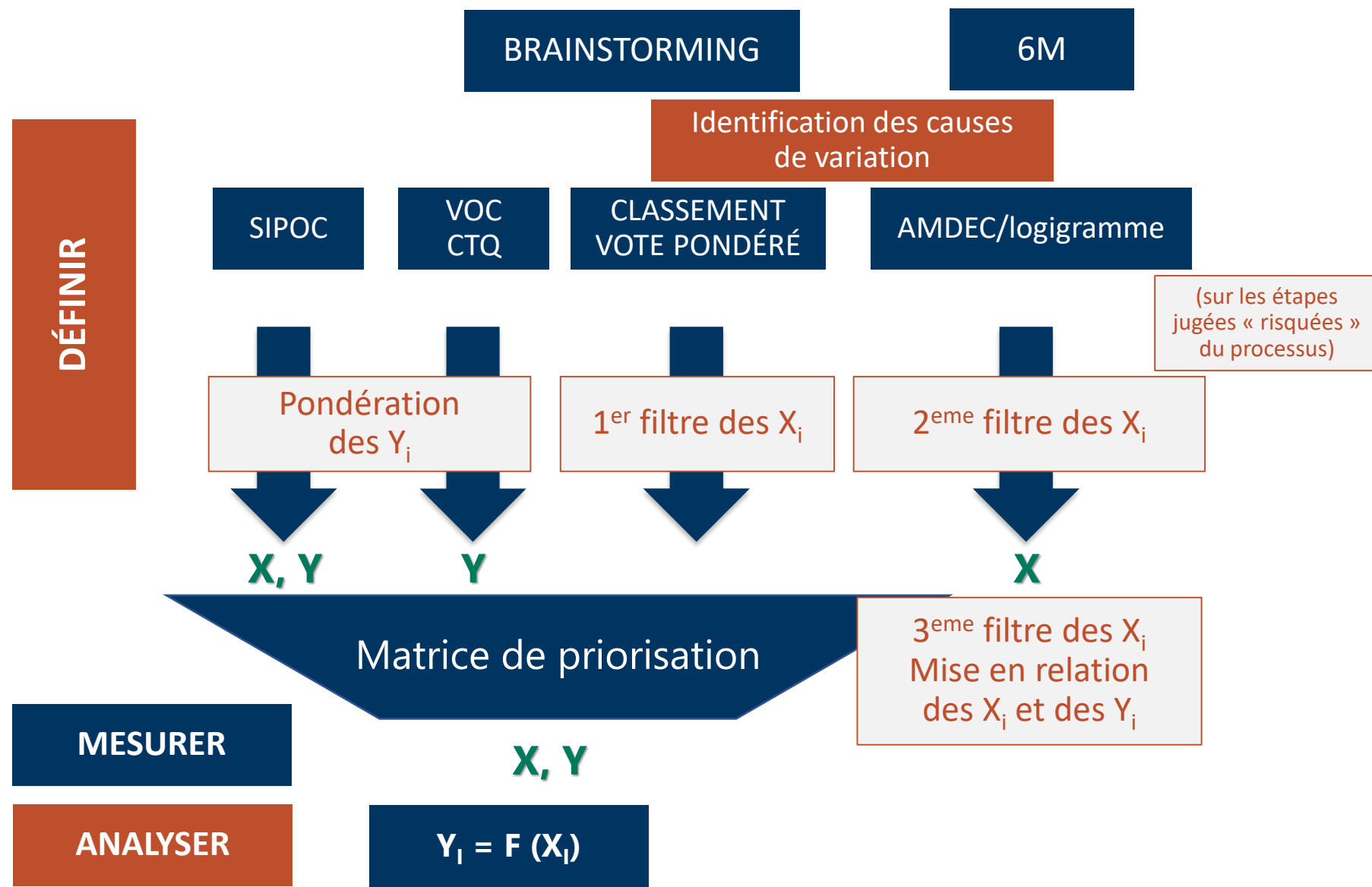
Vers la Phase C

**Corrélation ≠ cause**

# UN SECRET : DES CLIQUETS ANTI-RETOUR POUR ARRIVER AU BOUT DU PROJET



# UN AUTRE SECRET : NE PAS VOULOIR TOUT AMÉLIORER D'UN COUP !



Il y a 3 sortes de mensonges...

... Le Mensonge !

... Le Gros Mensonge !!

... **LA STATISTIQUE !!!**



10101010110  
10101010101  
10101010101  
10101010101

*« Car les chiffres sont des innocents qui avouent n'importe quoi sous la torture »  
( Alfred Sauvy )*

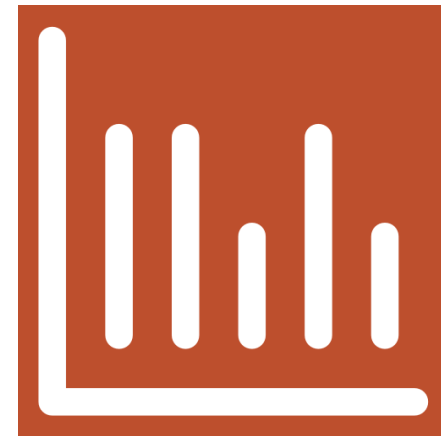
- C'est une méthode scientifique.
- Qui permet de prendre une décision avec un risque d'erreur connu.
- Grâce à l'inférence échantillons → on définit une population.
- Pas de certitude absolue : des probabilités.



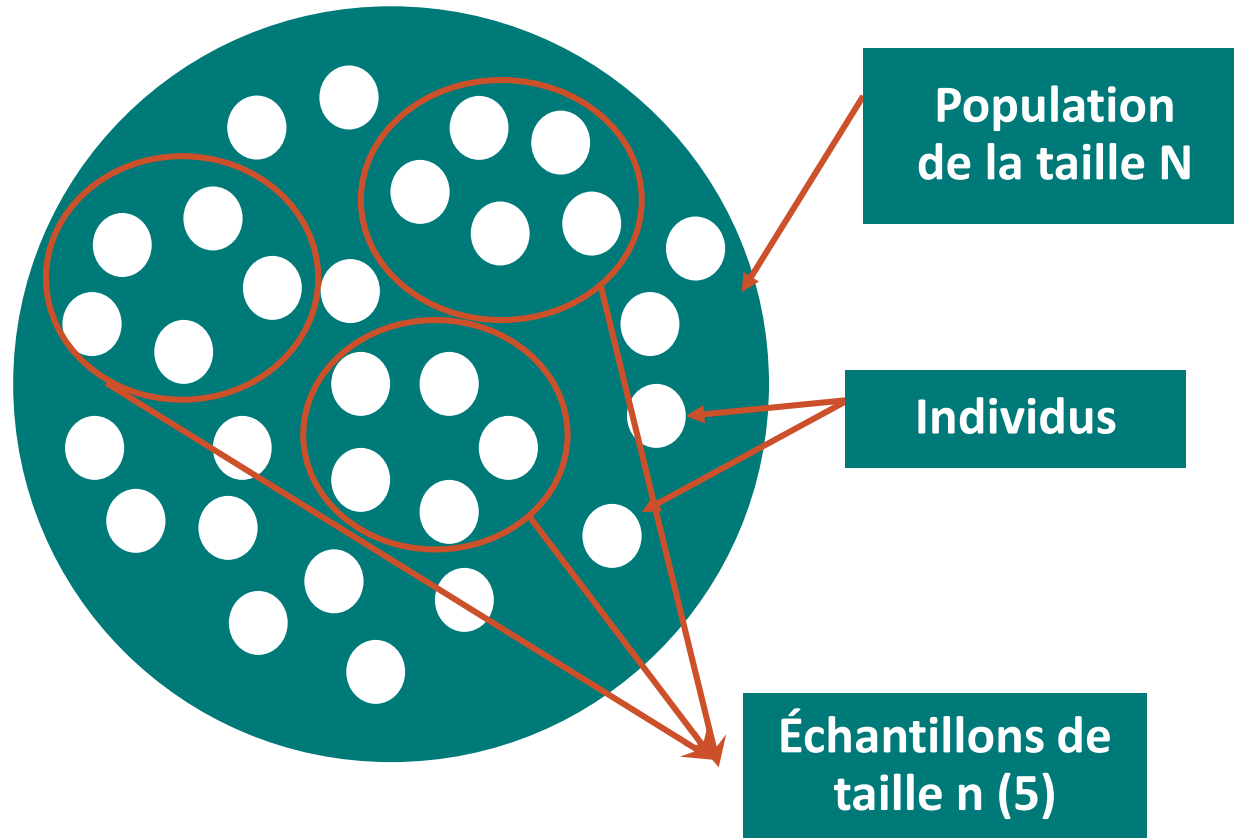
« Ensemble de méthodes permettant de prendre une bonne décision face à l'incertitude »  
(Wallis et Roberts)



- **Permettre un débat constructif et objectif parce que chiffré.**
- **Rendre mesurables les performances et les facteurs influents du processus.**
- **Développer l'idée de prévention.**
- **Responsabiliser et faire participer le personnel.**
- **Élever la compétence du personnel.**
- **Avoir un langage commun.**



# POPULATION VERS ÉCHANTILLON

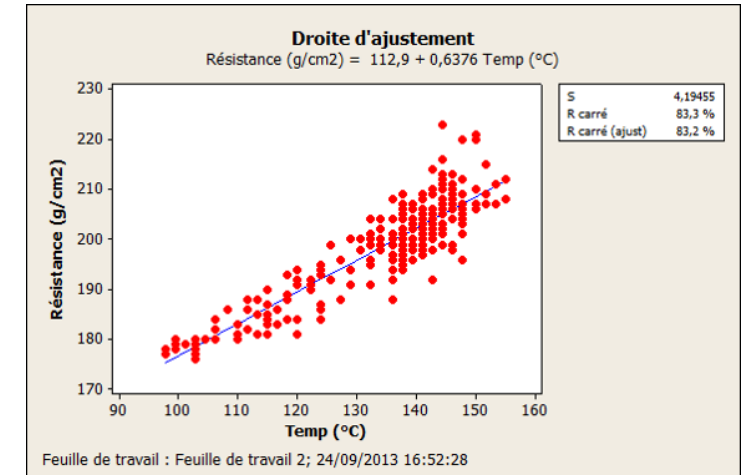
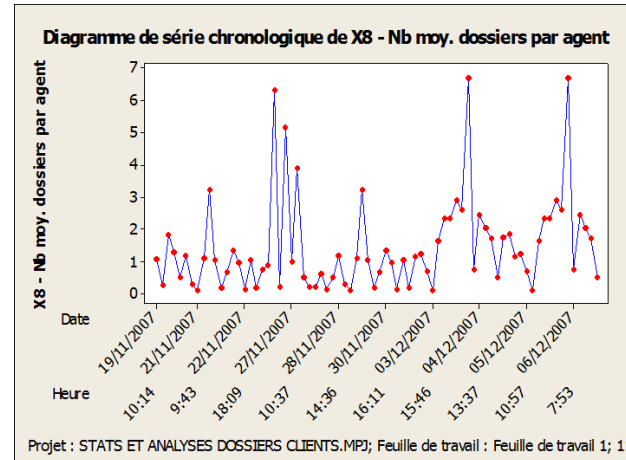
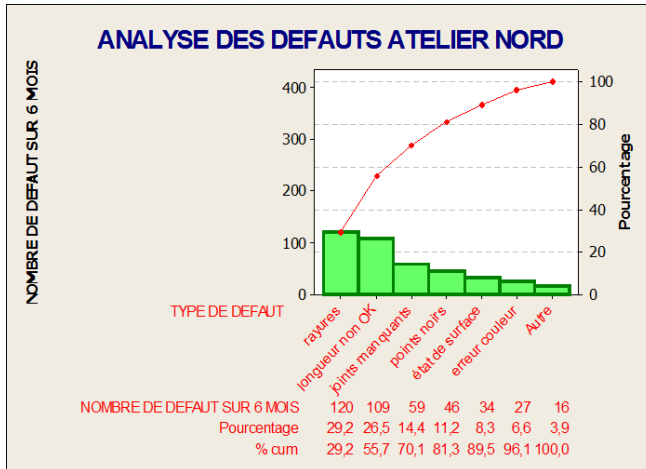
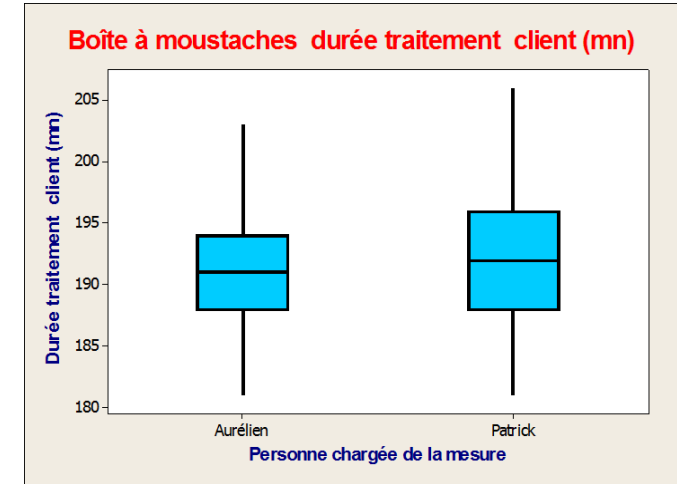
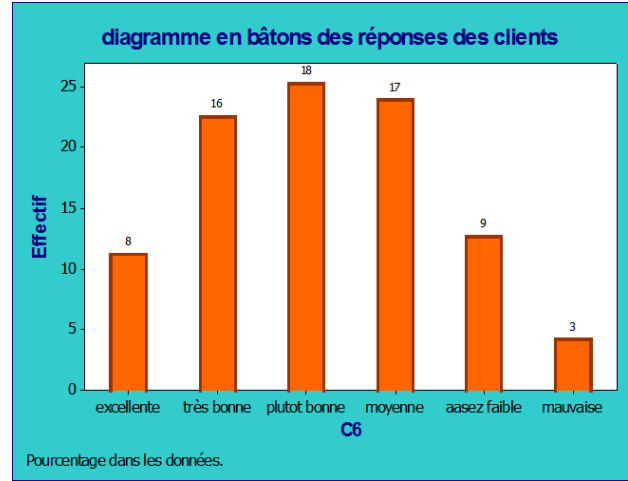
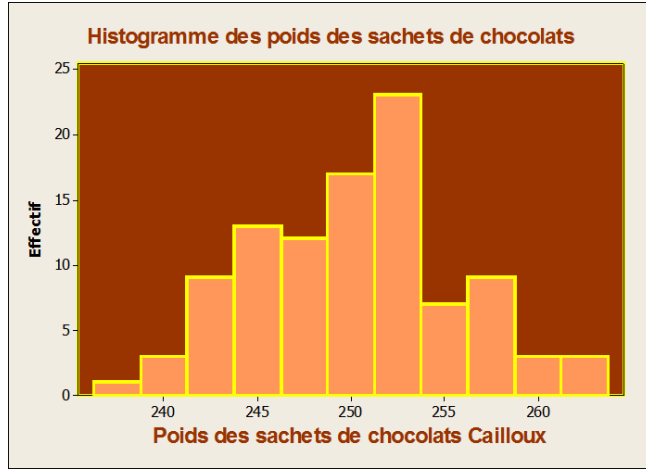


L'ensemble des individus constitue une population

Les échantillons sont prélevés au hasard dans une population

L'analyse des échantillons permet de faire des estimations des caractéristiques de la population dont ils ont été extraits.

# UNE RECETTE : FAITES DES GRAPHIQUES, PAS DES TABLEAUX !



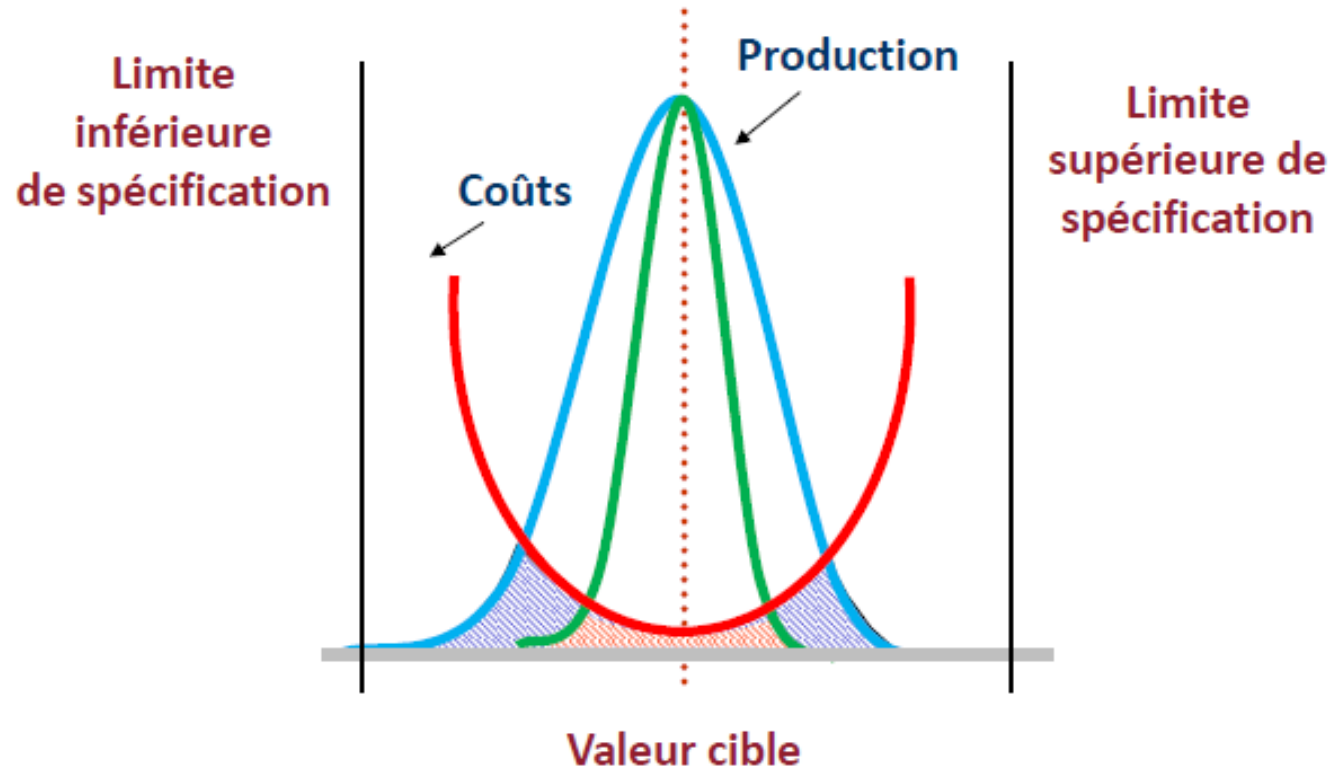


# L'ORIGINALITÉ DE LA DÉMARCHE LEAN 6 SIGMA

- Une approche rigoureuse visant au “zéro défaut” (un défi véritable)
- Une approche s'appuyant sur des faits et sur des démonstrations statistiques
- Une stratégie se focalisant sur les causes fondamentales, et pas (seulement) sur les symptômes
- Une méthode cohérente s'appuyant sur un jeu d'outils éprouvés, et respectant des jalons “go / no go”
- Une discipline collective autour d'un objectif commun, impliquant le Directeur Financier, le Directeur Qualité et le Directeur de la Production.



# UNE CONFIDENCE ... PARLEZ-LEUR D'ARGENT !!!



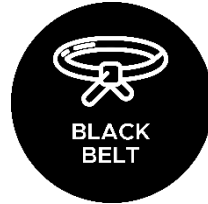
TAGUCHI

Plus la variation augmente, plus le coût augmente !

- **Vous avez un engagement fort de la Direction**
- **Vous connaissez les besoins des clients**
- **Vous avez des processus, et pas seulement des problèmes**
- **L'équipe projet est solide**
- **Vous disposez d'outils d'analyse et méthodes statistiques efficaces**
- **Vous visez un retour rapide sur investissement**
- **Vous avez une culture de la "mesure et de la dispersion".**



# FORMEZ-VOUS AU LEAN 6 SIGMA !

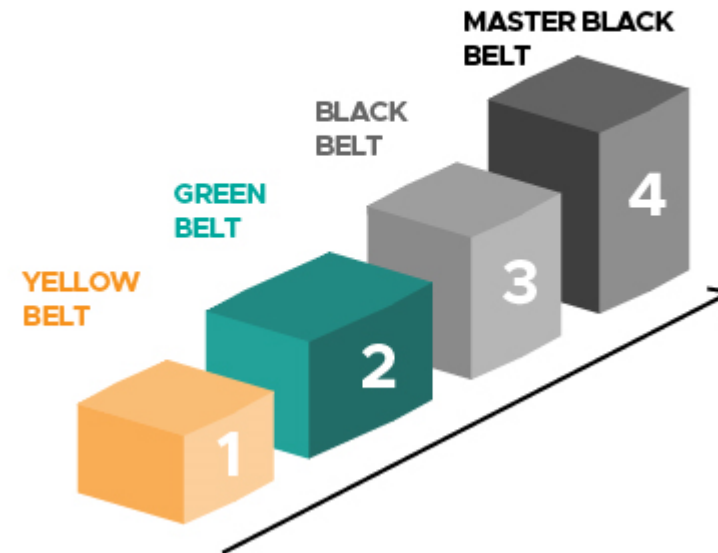


*16 jours*

- DMAIC et les outils du Lean Six Sigma
- Étude de cas
- Rôle actif dans le déploiement du Lean Six Sigma au sein de son entreprise



DEVENIR MASTER BLACK BELT



© IXL GROUPE



Merci de votre attention  
À bientôt !

Retrouvez toute notre offre sur [www.xl-groupe.com](http://www.xl-groupe.com)

Suivez-nous sur :

